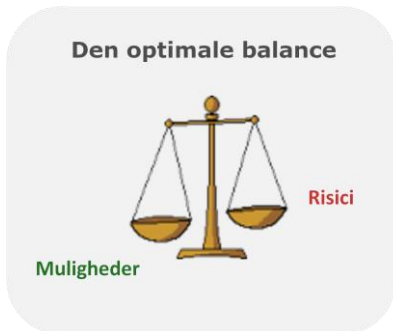


Anvendelse af sociale medier i virksomheden: Minimer risikofaktorerne og maksimer de forretningsmæssige muligheder



Gå-hjem-møde
d. 8. september 2010 kl. 16.00-18.30
Hotel Scandic Eremitage, Klampenborgvej 230,
2800 Lyngby

Tilmelding via
www.impactconsult.dk
info@impactconsult.dk
el. på tlf. 4215 4000

De sociale medier (også kaldet 'social software', 'social computing' og 'web 2.0') er en vigtig brik i en moderne organisations kommunikationslandskab og -redskaber.

Disse medier er i voldsom vækst både hvad angår udbuddet af tjenester, deres tilbud og antallet af brugere og dermed potentielle kunder og andre vigtige interessenter.

Der er ingen tvivl om, at de nye medier er **stærke redskaber med et stort potentiale og mange forretningsmæssige muligheder**. Men samtidig indebærer de **væsentlige risikofaktorer og faldgruber – både juridisk, økonomisk og imagemæssigt**.

Det er vigtigt fra starten at være bevidst om og forholde sig proaktivt til mulighederne såvel som til risikofaktorerne, således at de sociale medier benyttes optimalt f.eks. via organisationens intranet, webportaler, internetløsninger og øvrige communities.

På 2½ time får du ved dette gå-hjem-møde:

- overblik over de forskellige sociale medier og deres brug i faglig sammenhæng
- de fem vigtigste risikofaktorer og muligheder for at minimere/undgå disse
- case: erfaringer med og konkrete eksempler på professionel anvendelse af sociale medier i Novo Nordisk A/S
- 10 gode råd om forretningsmæssig håndtering og brug af sociale medier

Målet er at opnå den rette balance: at få vægtskålen med mulighederne til at veje tungest i hvert enkelt tilfælde.

Oplægsholderne er:

- Hanne Schou-Rode, Mag. Art., Adm. direktør, Impact Consult ApS
- Lotte Rasmussen, Cand. jur., Juridisk rådgiver
- Benedikte H. Larsen, Projektleder, Corporate Communications, Novo Nordisk A/S

Efter indlæggen vil der være mulighed for at netværke over et let traktement.

Deltagerpris: 1.750 kr. ekskl. moms dækker deltagelse, materialer, sandwich og drikkevarer. Gode parkeringsmuligheder.

Målgruppen er firmaer, der i forbindelse med de digitale medier har behov for at sikre styring og optimere anvendelsen af deres intranet/webportaler. De sociale medier er fællesbetegnelsen for de nye kommunikationsplatforme, teknologier og internet services, der tilbyder hurtig og nem mange-til-mange interaktion, netværk og samarbejde fagligt såvel som privat. Velkendte eksempler herpå er bl.a. blogs, wikis, LinkedIn, Facebook, Twitter, flickr og YouTube. Typiske deltagere er intra- & internetansvarlige, webmasters samt medarbejdere fra afd. såsom Kommunikation, IT, HR, Knowledge Management og Jura.