

Nyhedsbrev - sommer 2010

Velkommen til sommerens nyhedsbrev fra Impact Consult, hvor vi informerer om nogle af de spændende områder, vi arbejder med lige nu.

Business case: Gennemførelse af stort forandringsprojekt for Novo A/S Udskiftning af infrastruktur og etablering af nyt intranet

Efter ti års succesfuld udvikling havde holdingselskabet Novo A/S behov for en gennemgang og optimering af sit **interne forretningslandskab** – dvs. firmaets interne processer, redskaber, IT- set-up samt kommunikations- og samarbejdsformer. Novo A/S engagerede derfor [Impact Consult](#), til at foretage en forretningsanalyse og efterfølgende hjælpe organisationen med at gennemføre de planlagte ændringer.

Novo A/S ønskede at øge fleksibilitet og mobilitet, sikre corporate governance (klar og uafhængig forretningspraksis) samt på længere sigt at opnå økonomiske besparelser.

Dette blev realiseret med en helt ny, selvstændig IT-platform, et moderne SharePoint-baseret intranet og reviderede processer og services for Novo A/S og Novo Nordisk Fonden.

I kraft af dette forandringsprojekt har det efterfølgende været forholdsvist hurtigt at gennemføre udflytningen til nyt domicil pr. 14. maj 2010 for Novo A/S og Novo Nordisk Fonden.

Hele business casen kan læses [her](#) (www.impactconsult.dk)

Når man står over for en så stor og væsentlig opgave som at skulle udskifte firmaets infrastruktur, er det vigtigt at starte i god tid, mens man har ro på bagsmækken. Vi har gennemført en stor forandringsproces i løbet af godt et år med støtte fra Hanne Schou-Rode, der efter en overordnet analyse styrede processen, som blev kørt professionelt og til den aftalte tid.

Jeg priser mig lykkelig over, at vi takket være denne vel afsluttede proces efterfølgende hurtigt kunne flytte til eget domicil og billedligt talt tage PC'en under armen, slutte den til i vores nye hovedkontor og fortsætte arbejdet

Henrik Gürtler, CEO, Novo A/S, maj 2010

Sociale medier i virksomheden: hvad – hvorfor – hvordan?

Gå-hjem-møde
d. 8. september 2010 kl. 16.00-18.30
Hotel Scandic Eremitage, 2800 Lyngby

På 2½ time kan du ved dette gå-hjem-møde få:

- overblik over de forskellige sociale medier og deres faglige muligheder
- de fem vigtigste risikofaktorer og forslag til at undgå disse
- case: konkret eksempel og erfaringer med anvendelse af sociale medier i Novo Nordisk A/S
- 10 gode råd om forretningsmæssig anvendelse og styring af sociale medier



For program og tilmelding
www.impactconsult.dk
info@impactconsult.dk
el. på tlf. 4215 4000

Vejen til det værdiskabende intranet

..... Via strategi og ledelse

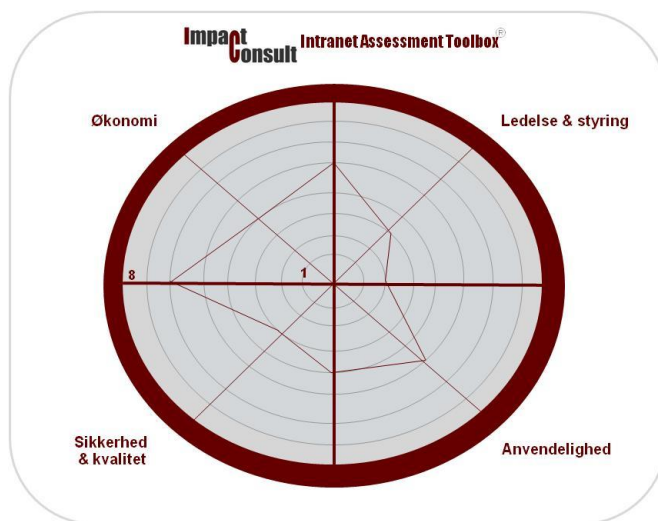
Nye undersøgelser viser, at manglende succes og begrænset værdi af intranettet i større organisationer primært skyldes disse tre faktorer (kilde: Intranet Benchmark Forum):

- Ingen klar intranetstrategi
- Manglende governance/styring (bl.a. aftaler, guidelines og definerings af klare roller & ansvar)
- Intet senior ledelsesmæssigt fokus og ejerskab

En følge heraf er, at intranettet ikke fungerer optimalt, og organisationen får derfor ikke det fulde udbytte af intranettet som en central platform for effektivt arbejde og samarbejde.

Impact Consult's Intranet Assessment Toolbox® er et specialudviklet redskab til analyse af organisationers intranet ud fra et sæt af otte kritiske parametre. På en hurtig måde kan man med dette redskab etablere et overblik over intranettets reelle status/værdi, hvilket kan sammenholdes med det ønskede/optimale billede.

Analysen kan suppleres med konkrete forslag til aktioner for optimering og forbedring, så intranettet bliver et mere værdifuldt redskab for organisationen og dens medarbejdere - og i sidste ende for kunden.



Organisational Network Analysis (ONA)

Lige nu arbejder vi med et effektivt ledelsesredskab kaldet ONA, der kan benyttes til at foretage analyse samt effektivisering og optimering af organisationer/teams og det indbyrdes samspil/samarbejde etc. Mere herom i næste nyhedsbrev.

Du er velkommen til at kontakte os for yderligere information og/eller et uforpligtende orienterende møde.

Med ønsket om en god sommer.

Hanne Schou-Rode, Adm. direktør
Impact Consult ApS
hanne@impactconsult.dk
Tlf. +45 4215 4000

Impact Consult ApS er et konsulentfirma, der på grundlag af mangeårig praktisk erfaring leverer rådgivning og implementeringsassistance inden for forretningsstrategiske områder, der bl.a. omfatter forretningsstrategi & ledelse, viden- og forandringsledelse, organisationsudvikling, governance, it, intranet-/web-portalløsninger inkl. sociale medier.
<http://www.impactconsult.dk>

Fra vision til resultat