

Ledelse og styring af intranettet **Case: Sociale medier - muligheder og faldgruber**

1-dags masterclass
d. 1. juni 2010 kl. 8.45-16.30

Hotel Scandic Eremitage, Klampenborgvej 230, 2800 Lyngby

Sociale medier (også kaldet 'social software', 'social computing' og 'Web 2.0') er fællesbetegnelsen for de nye kommunikationsplatforme, teknologier og internet services, der tilbyder hurtig og nem mange-til-mange interaktion, netværk og samarbejde fagligt såvel som privat. Velkendte eksempler herpå er bl.a. blogs, wikis, LinkedIn, Facebook, Twitter, flickr.

De sociale medier er i voldsom vækst både hvad angår udvalget af tjenester, deres tilbud og antallet af brugere. Mange virksomheder overvejer eller er begyndt at benytte disse nye medier til professionel kommunikation, samarbejde, dialog, branding og markedsføring. Der er ingen tvivl om, at de nye medier er stærke redskaber, der tilbyder mange muligheder. Dog rummer de også en række væsentlige risikofaktorer og faldgruber (juridisk, økonomisk og imagemæssigt).

Det er vigtigt, at virksomheder/organisationer er sig bevidst om disse forhold, så de kan træffe velovervejede beslutninger og tage relevante forholdsregler i forbindelse med evt. anvendelse af disse medier og herved sikre optimal udnyttelse og risikominering.

Denne masterclass tilbyder en overordnet praktisk intranet styringsmode, giver en indføring i de sociale medier inkl. deres forretningsmæssige muligheder og faldgruber. Endvidere gives konkrete eksempler på best practice fra internationale firmaer, ligesom praktiske metoder og aktionsmuligheder foreslås. Som deltager får man via en workshop mulighed for at arbejde med egen problemstilling og udarbejdelse af konkret handlingsplan.

Program

08.45 – 09.15	Registrering og morgenmad
09.15 – 09.30	Velkommen
09.30 – 10.30	Styring og ledelse af intranettet 1
10.30 – 10.45	Pause
10.45 – 11.15	Styring og ledelse af intranettet 2
11.15 – 12.15	Sociale medier: Introduktion & muligheder
12.15 – 13.15	Frokost
13.15 – 14.15	Sociale medier: Juridiske forhold & faldgruber v. Cand. jur. Lotte Rasmussen
14.15 – 14.30	Pause
14.30 – 15.15	Styring og ledelse af sociale medier
15.15 – 16.00	Workshop
16.00 – 16.15	Gennemgang af workshop
16.15 – 16.30	Afrunding og afslutning

Kursushonorar: 4.250 kr. ekskl. moms dækker deltagelse, materialer, forplejning og drikkevarer.
Gode parkeringsmuligheder.

Undervisere

Hanne Schou-Rode

Mag. Art. med mere end 25 års erfaring inden for forretningsstrategi, HR, organisation, social kapital, IT, intranet, videnstrategi og -håndtering, corporate social responsibility bl.a. inden for Novo Gruppen. Hanne var bl.a. ansvarlig for Novo Nordisks globale intranet og dets udvikling til et globalt intranet 'GlobeShare' (baseret på MS SharePoint, MOSS 2007), der i 2008 blev kåret som Danmarks bedste intranet).

Hanne er ejer af og direktør for Impact Consult og arbejder internationalt som virksomhedsrådgiver, underviser og foredragsholder inden for ovennævnte fagområder. Hun er medlem af bestyrelsen for Lingtech A/S og medlem af ENTOVATION® International – 'the hub of a world-wide network of experts in the new methods of Knowledge Innovation®'.

Lotte Rasmussen

Cand.jur. med forsikrings-, miljø- og arbejdsret som speciale og med stærke kompetencer inden for bl.a. kontrakter, erstatningsansvars-, forvaltnings- og datalovgivning.

Lotte har siden 1995 arbejdet med ledelse samt analyse og implementering af sikkerhedsmæssige forhold ud fra en professionel juridisk og økonomisk betragtning – hos hhv. Group 4 Falck A/S og Falck Danmark A/S. Lottes arbejde har resulteret i risikominimering og forsikringsoptimering, hvilket bl.a. har ført til millionbesparelser.

Fra 2009 har Lotte virket som juridisk rådgiver.

Kursusform

Kurset er baseret på faglig viden, teori & modeller kombineret med praktisk erfaring. De afholdes i en interaktiv form, hvor deltagerne får lejlighed til aktivt at deltage, bl.a. via øvelser og en konkret workshop, der vil danne grundlag for en personlig handlingsplan under rådgivning.

Målgruppe

Målgruppen for kurset er firmaer, der i forbindelse med de nye digitale medier har behov for at sikre styring og optimere anvendelsen af deres intranet/webportaler. Typiske deltagere er intra- & internetansvarlige, webmasters samt medarbejdere fra afd. såsom Kommunikation, IT, HR, Knowledge Management og Jura.